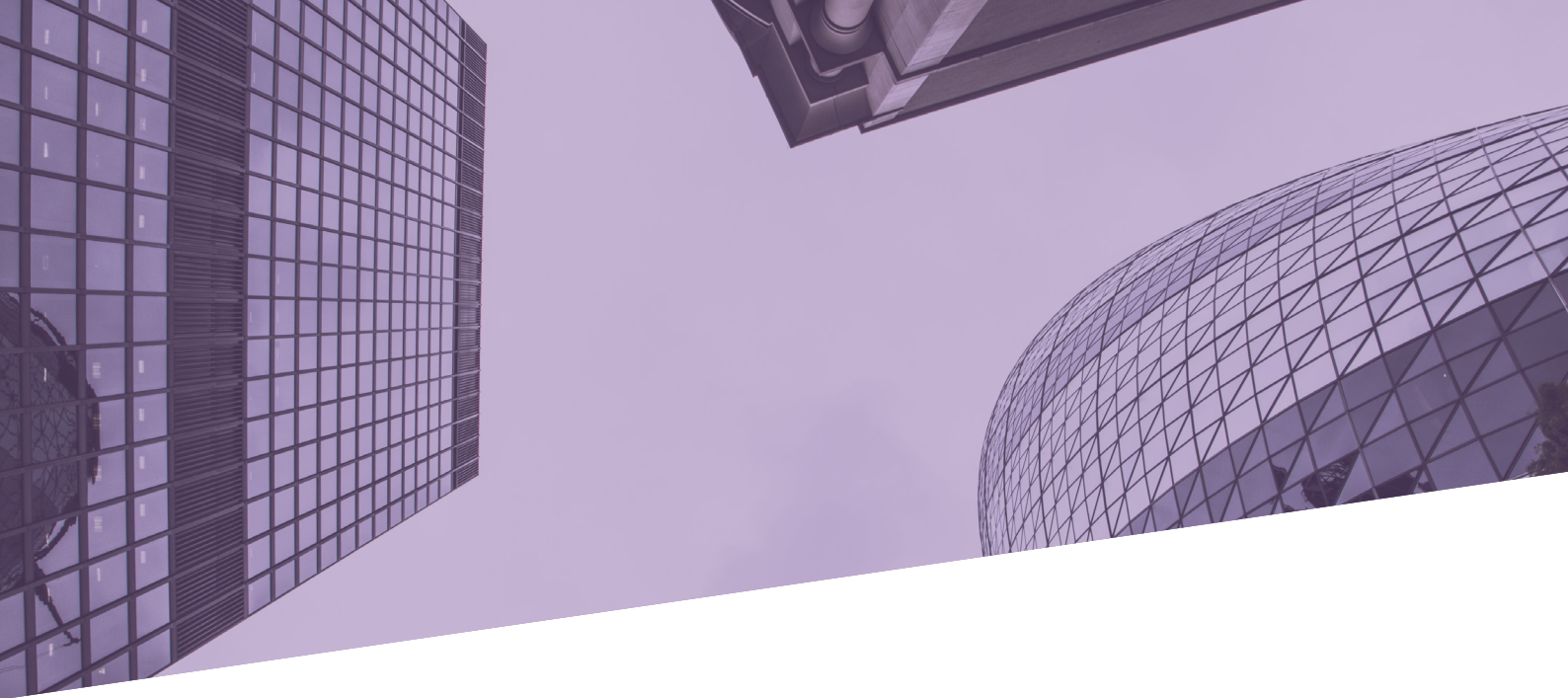


# 5 sätt att konkurrera med digitalisering

I dagens arbetsliv är ordet digitalisering svårt att undvika. Digitalisering har det pratats om i oerhört många olika former och skepnader. När det kommer till digitalisering kan perspektivet allt för ofta bli abstrakt. Det är lätt att prata om digitalisering generellt men svårare att göra det mer konkret. Och konkret på ett sätt där det fundamentalt påverkar ditt företags konkurrenskraft. I denna guiden får du 5 tips på hur ni kan konkurrera genom digitalisering.

Guiden fokuserar på fem områden där ni kan göra stora vinningar med digitalisering.

- **Automation**
- **Information / Analytics**
- **Cloud / Data center**
- **Upplevelse / Interaktion**
- **Etablering**



# Vår föränderliga omvärld

Digitalisering för att påverka konkurrenskraft handlar om mer än att modernisera och förändra utseende. Att förändra och uppdatera utseende av en webb eller ett system ger känslan av större modernitet. Men kommer det påverka konkurrenskraften på riktigt de kommande åren? Antagligen inte och inte till den grad som är önskvärd.

För dagens affärsledare är vår föränderliga omvärld en labyrint som är full av fundamentala förändringar, kommande teknologitrender och otaliga utmaningar - men som också

rymmer stora möjligheter. Det är svårt att navigera genom denna labyrint men det är möjligt med fokus och förberedelser. Antalet förändringar som kräver ett fundamentalt nytt sätt att tänka i hur man gör affärer kommer accelerera. Förändringsresan slutar inte med att ett digitaliseringsprojekt är avslutat. Nya förutsättningar i omvärlden väntar bakom hörnet och kommer att påverka er affär och den marknad ni agerar på. Det finns sätt att ligga steget före. Steg ett är att välja rätt perspektiv.

# Två perspektiv för att konkretisera

Hur görs digitalisering mer konkret? Istället för att diskutera digitalisering övergripande går det att konkretisera genom två olika perspektiv, det interna och det externa perspektivet.

- Interna perspektivet handlar om effektivisering av arbetet.
- Externa perspektivet handlar om hur affärsmodellen borde anpassas digitalt för att bolaget ska vara rustat mot alla kommande förändringar på marknaden och omvärlden.

## Det interna perspektivet

Det interna perspektivet kan ofta vara enklast att både komma på idéer om och säkerligen minst motstånd till att genomföra. Det innebär ofta en effektivisering som berör delar

av en organisation och där kunden inte är med i loop. Feedbacken är ofta väldigt stark internt över saker som inte funkar till 100%. Dessutom är det mindre läskigt och mer tydligt vad effekten blir av att till exempel optimera ett flöde. Samtidigt är det väldigt lätt att se hur lösningen är en positiv åtgärd som exempelvis kan spara tid i interna processer. Det är en konkret åtgärd, men frågan som bör ställas är om det är tillräckligt visionärt för att säkra konkurrenskraft in i framtiden?

Hur stark påverkan interna processer får på ett företags konkurrenskraft på marknaden är svårt att mäta även om att det är lätt att se positiva effekter. Det kan vara så att effekten kan vara relativt liten, särskilt jämfört med när en framgångsrik förändring





## Det externa perspektivet

Det externa perspektivet, som involverar potentiella förändringar av affärsmodell är ofta båda mer utmanade och svårare. Företag som är modiga och väljer att rusta för framtiden väljer det externa perspektivet som kräver mer arbete än det interna perspektivet men där slutresultatet blir något som sätter företaget på rätt kurs in in framtiden.

Återkopplingen och det tydliga resultatet är ofta svårare i externa förändringar av affärsmodellen. Det är

ofta svårare att få insikt från kunder kring externa förändringar och intern personal kan ofta ha olika uppfattning kring vad som är bäst väg att gå. Omvärlden förändras och i denna förändring är extern digitalisering grundläggande för att behålla konkurrenskraften på marknaden.

# Den som väljer rätt vinner

Det interna och det externa perspektivet är grundläggande delar att förstå vilka konkreta lösningar ett företag kan anamma. Det handlar om att bestämma vad som faktiskt är prioritet att göra. Ett antal områden kommer vara fundamentala för det kommande seklet för att nå ett stort genomslag inom digitalisering och det är inom dessa huvudsaklig prioritering bör ligga. Inom följande fem områden finns möjligheter att på riktigt konkurrera med digitalisering.

1

## Automation

Det går att prata mycket om AI, maskininlärning och robotisering, men frågan är vad det egentligen gör för praktisk nytta att diskutera teknologitrender och underliggande drivkrafter för automation.

Praktiskt går det att automatisera många interna och externa processer, de kanske till och med kan samverka med varandra. En sådan samverkan kan innebära att det interna arbetet är mer effektivt samtidigt som kunderna blir mer och mer nöjda. Automatiseringar kan exempelvis innebära att kunder slipper moment som de tidigare var tvungna att göra.

## Information/Data analytics

2

Att tänka igenom sin informationsarkitektur var ett väldigt populärt område på tidigt 90-tal, men sedan har det fallit lite i glömska. Detta trots att vi i nuläget har betydligt fler sätt att samla in data, såsom analyser av kundbeteende i digitala applikationer lika mycket som hårdvara eller IoT-lösningar. Men om vi tänker på automation och robotisering inser vi snabbt att det är ännu mer aktuellt än på många år eftersom dessa områden till stor del drivs på av data och information. Och mängden information och data som genereras nu är betydligt större än det varit tidigare. Det handlar inte bara om att ha en arkitektur, det handlar också om att tydligt ta fram de KPI:er som är relevanta för att se om det är en framgångsrik ny riktning som digitaliseringen har tagit fram. Kanske behöver ni till exempel någon som tar ansvaret över informationsarkitekturen?

3

## Cloud, drift och integration

Under tidigt 2000-tal var en grundläggande del av IT:s arbetsuppgifter att se till att hårdvaran alltid var uppe och fungerande. Nu är den delen av IT minimerad och många företag undviker gärna allt för stora hårdvaruinvesteringar eller stora datacenter och ser ofta cloud som den enda lösningen. Exempelvis kan företag med legacy-applikationer med fördel välja en annan väg än cloud. Idag finns många olika strategier kring driften, allt från att lägga ned datacenter, hybridisera datacenter och cloud, eller ha en strategi för multi-cloud. Cloud är helt klart det nya normala även för företags-IT, men för med sig en rad strategiska utmaningar bland annat när det gäller hur integrationer ska fungera i praktiken.

## Upplevelse och interaktion

4

De krav som kunder ställer på den upplevelser och interaktionen som är möjlig med företags mjukvara är mycket högre än bara för en handfull år sedan. Idag är ett konversationellt gränssnitt något som tas för givet i många sammanhang. Ju mer användaren möter som privatpersoner (TikTok, Uber, Instagram och så vidare) påverkar hur de tänker kring upplevelsen och interaktionen med mjukvara de möter. Och varför ska kraven vara lägre för att en användare är i sin jobbroll? Så var det, definitivt, förut men nu håller gränserna på att suddas ut. Och den trenden kommer att fortsätta ännu mer. Och det är ännu mer tydligt för yngre användare att de inte går med på att det finns interaktioner och upplevelser som är fundamentalt olika i arbetslivet kontra privatlivet. Detta gäller även interaktioner med datorer som helt kan komma att försvinna i framtiden och istället ersättas med en multisensorisk upplevelse, när AR eller VR och andra teknologier suddar ut gränserna och öppnar upp för nya sätt att interagera.

## Etablering

5

Att ha en plan för etablering är ofta något som slängs ihop i sista ögonblicket när det gäller digitalisering. Att ha en genomtänkt plan för etablering borde vara en av de första sakerna som tas fram i en riktig digitaliseringsstrategi. Några av de frågeställningar som kan vara aktuella är: Hur görs kunder medvetna? Hur görs medarbetare till ambassadörer? Hur stärker vi företagskultur kring digitalisering?

# Sammanfattning

- Se området ur det interna och externa perspektivet
- Ni kan inte göra allt, men ni kan prioritera
- Omvärlden accelererar och kommer att fortsätta röra sig framåt i hög fart
- Skapa upplevelsen och interaktionen som kan hjälpa er att sticka ut
- Sätt etablering av digitalisering på agendan i ledningsgruppen och få fler med på resan



[www.exsitec.se](http://www.exsitec.se) | [hej@exsitec.se](mailto:hej@exsitec.se)

Whitepaper av Exsitec

Snickaregatan 40  
582 26 Linköping

Tel. 010 - 333 33 00