

Resan mot den digitala verksamheten

Frågeställningar för digital
transformation

Den digitala revolutionen håller redan på att transformera företag, liksom industrier. I denna nya värld kan analoga stora spelare på marknaden känna att de håller på att bli jagade från alla håll och kanter. Det handlar främst om startups som attackerar traditionella företag från diverse håll.

För många verksamheter finns det en rädsla i att nya moderna företag ska konkurrera ut dem, men det är inte för sent för etablerade stora spelare att anpassa sig till rådande förändringar. Speciellt inte då de har bra med resurser och har möjligheten att slå bort attacker från magrare företag. Marknadsledande företag har investerat kapital, starka varumärken, relationer med kunder samt flera års erfarenhet inom branschen.

Vad krävs för att bli en digital verksamhet?

Att bli en digital verksamhet kräver större förändringar än att enbart investera i de senaste digitala teknologierna. Företag behöver söka efter nya affärsmodeller, tänka om dess driftmodeller, modernisera processen för att attrahera och behålla digital talang samt omvärdera hur man bör mäta framgång inom ett företag.

Digitala affärsmodeller

Företag måste på en fundamental nivå förändra hur man identifierar, utvecklar och lanserar nya företag. Det handlar såklart även om att ifrågasätta företags egna affärsmodell och dess lämplighet.

Digitala driftsmodeller

Det finns driftmodeller lämpade för den digitala värld vi lever i nu, samt information om hur dessa bör implementeras. Digitala ledare följer ett så kallat "lean" tillvägagångssätt inom både kärnan och de stöttande delar av verksamheten. Hur driften sköts är avgörande för ett företags hälsa.

Digital talang och färdighet

Idag är det en utmaning för företag att locka till sig, behålla, samt utveckla de rätta talangerna. Verksamheter måste omfamna den nya verkligheten.

Digitala mått

Många företag har upptäckt att traditionella nyckeltal (KPI:er) inte alltid är ett effektivt mått när det kommer till att mäta hur det går för ett digitalt företag. Det är viktigt att reflektera över vilka mått som används, och utvärdera huruvida de ger en rättvisande bild.

Rekommendationer och tillhörande frågor att ställa vid en digital transformation

1

Identifiera, utveckla och lansera nya, digitala företagsmodeller

- I vilken utsträckning har ni förbättrat era strategiska verktyg för att möjliggöra digital transformation?
- Är företagets utvecklingsplan tillräckligt agil? Bör ni förändra hur beslutsfattandet tas? Läger ni vikt vid beslut baserat på säkra analyser?

2

Skapa digital kännedom inom företaget

- Känner du dig säker i din förmåga att förutse digitala störningar? Behöver du skapa eller stärka företagets digitala kännedom?
- Har ni en kultur av digital transformation som ger positiva effekter till företaget?

3

Omvärdera varje aspekt av driften

- Är det digitala explicit invävt i de strategiska planerna och inom olika affärsfunktioner?
- Hur stärker du medarbetare genom digitala kanaler för snabbare beslutsfattande och samtidigt stöttar ett ökat agilt förhållningssätt?
- I vilken utsträckning har ni anpassat er driftmodell så att den kan hålla takten med framtida innovationer och nya företagsmodeller - samtidigt som det stöttar det dagliga arbetet?

4

Förstå och nyttja data

- Hur mycket av er inkomst kommer från nya digitala källor? Är tillväxten i nivå med, eller högre än digitala konkurrenter?
- Utnyttjar ditt företag analyser kring faktorer såsom kunder, försäljning och övriga delar av verksamheten?

5

Bygg upp en digital arbetskraft

- Har ni ett team för digitalt ledarskap? I vilken omfattning innehar ledningen diversifiering i form av ålder och expertis?
- Har ni infört relevanta utbildningar för att överbrygga ett eventuellt gap i den digitala kunskapen?
- Stämmer era interna riktlinjer överens med nya digitala införanden?
- I vilken omfattning klarar er företagskultur av en digital förändring? Lämpar sig kulturen för en yngre generation av arbetskraft som tar sig in på arbetsmarknaden?

6

Automatisera era processer

- Hur mycket av er inkomst kommer från nya digitala källor? Är tillväxten i nivå med, eller högre än digitala konkurrenter.
- Utnyttjar ditt företag analyser kring faktorer såsom kunder, försäljning och övriga delar av verksamheten?

7

Inför de rätta måtten för digital förändring

- Har ni infört de rätta nyckeltalen för att mäta effekten av er digitala affärsmodell (användar-engagemang som exempel) eller lutar ni enbart på finansiella mått?
- I vilken omfattning kan ni göra mätningar i realtid och tar ni de rätta beslut och åtgärder baserat på era insikter?

Fundera över om ni är med i den digitala resan, och om ert företag agerar på bästa sätt för att möta framtiden. Det är essentiellt för ett företags överlevnad att anpassa sig till marknaden och rådande förändringar för att undvika att bli utkonkurrerad. Idag handlar det mycket om att bli digitala och driva ett digitalt företag på ett lyckat sätt.



www.exsitec.se | hej@exsitec.se

Whitepaper av Exsitec

Snickaregatan 40
582 26 Linköping

Tel. 010 - 333 33 00