



Digitaliseringsindex | 2019

En undersökning från Visma om digital effektivitet i svenska företag och organisationer

Innehållsförteckning

Vad orsakar glappet mellan digital grund och punktinsatser?	2
Om undersökningen	3
Resultatet.....	4
Hög digitaliseringsgrad, hög lönsamhet.....	5
Resultat per process.....	6
Inkommande fakturor.....	7
Utgående fakturor.....	8
Automatisk betalning från betalningsförslag.....	9
Reseräkning till lön.....	10
Tidrapport till lön.....	11
Digitaliserat attestflöde.....	12
Automatiskt uppdaterade nyckeltal.....	13
Lösningarna som lyfter det totala snittet.....	14
Vad digitaliserar man inte?.....	15
Vad avgör digitaliseringstakten?.....	16
Branscher som sticker ut.....	17
Vismas lösningar för en digital verksamhet.....	18
Om Visma.....	19

Vad orsakar glappet mellan digital grund och punktinsatser?

Vi vet att Sverige är ett digitalt moget land, det får vi bland annat bevis på i årets **Digital Economy and Society Index** (DESI) där Europeiska kommissionen rankar oss som tvåa totalt. I samma undersökning blir dock det glapp vi som lösningsleverantör ofta upplever uppenbart - i kategorin Integration of Digital Technology återfinns vi först på en sjätteplats efter bland annat våra grannländer Danmark och Finland.

Vad står i vägen för att gå "all in"?

Det är skillnad mellan att använda digitala lösningar och att använda dem fullt ut. Och takten som svenska verksamheter ställer om till ett digitalt arbetssätt är fortsatt långsam, vägt mot de uppenbara och bevisade fördelarna det medför.

Faktiskt nyttjande av investeringar i fokus

I år presenterar vi resultatet av vårt Digitaliseringsindex med fokus på hur långt verksamheter som anammat en specifik process kommit i sitt nyttjande. Det väcker en hel del funderingar, och vilja att veta mer kring varför det ser ut som det gör.

Att framtidsmöjligheterna ser olika ut för verksamheter som utgår från en digital grund, och verksamheter som avvaktar är ett faktum.

Carola Lissel

vd Visma Software



Om undersökningen

Vismas Digitaliseringsindex har tagit tempen på svenska företags digitaliseringsmognad sedan 2016.

Vismas Digitaliseringsindex är den största undersökningen i sitt slag och genomfördes nu för fjärde året i rad.

Årets undersökning genomfördes juli-september 2019 och bland de svarande återfinns främst beslutsfattare på företag med mer än 25 anställda, i olika branscher. Totalt svarade 564 personer, i olika delar av Sverige.

Då tillfrågade och antalet respondenter skiftar från år till år bör jämförelser mellan åren ses som övergripande och ej direkta.

Till skillnad från tidigare år har vi nu valt att fokusera på i vilken omfattning företag använder de digitala lösningar de har. Resultatet per process (som sammanslaget också utgör totalt index) exkluderar därför de som angett att de inte använder den specifika funktionen.

Undersökningen genomförs digitalt och respondenterna har på en skala från noll till 100 graderat hur långt de uppskattar att deras verksamhet kommit i sin digitalisering.

Detta specifikt för följande sju centrala ekonomiska och administrativa processer:

- Inkommande fakturor
- Utgående fakturor
- Automatisk betalning från betalningsförslag
- Reseräkning till lön
- Tidrapportering till lön
- Attestflöde
- Automatiskt uppdaterade nyckeltal

Frågor om rapporten?

Frågor om rapporten eller Vismas arbete för att underlätta digitalisering av verksamheters ekonomiska och administrativa processer välkomnas att ställas till Niclas Nässlander, marknadschef Visma Software AB.



Resultatet:

62,7 %

62,7 procent är årets totala Digitaliseringsindex, medianen för de sju frågorna som ställdes i undersökningen. Resultatet per process (som ger totalt index) exkluderar de som svarat att de inte använder den specifika funktionen. Detta för att ge en mer rättvis bild av hur långt företag kommit i sin digitalisering av respektive process. Och en tydligare bild av hur många som inte använder en viss process.

Ranking	2019	(2019)	2018	2017	2016
1 Digitaliserat attestflöde	87,1	(63,8)	72,4	61,4	56,8
2 Tidrapportering till lön	82,1	(62,1)	67,1	60,4	56,5
3 Automatisk betalning från betalningsförslag	65,7	(40,3)	43,4	42,7	45,6
4 Reseräkning till lön	57,1	(30,7)	32	25,7	22
4 Utgående fakturor	57,1	(48,9)	48,3	37,2	30,9
6 Automatiskt uppdaterade nyckeltal	53,9	(37,7)	43,4	30,8	29,7
7 Inkommande fakturor	51	(37)	36,4	28,2	22,6

Inom parentes anges årets resultat räknat på samma sätt som tidigare år.

Ju högre digitaliseringsgrad, desto högre lönsamhet

Årets resultat visar tydligt att verksamheter med en hög digitaliseringsgrad har högre lönsamhet per anställd.

Vilket är glädjande, och befäster det vi upplever i vårt dagliga jobb. Verksamheter med en hög digitaliseringsgrad har högre lönsamhet per anställd.

Vi konstaterar samtidigt att andelen företag som digitaliserat fullt ut fortfarande är få.

I en jämförelse mellan företag som har ett index på 0-25 och företag med ett index på 50-75 är skillnaden i medianresultat per anställd hela 253,7 tkr.

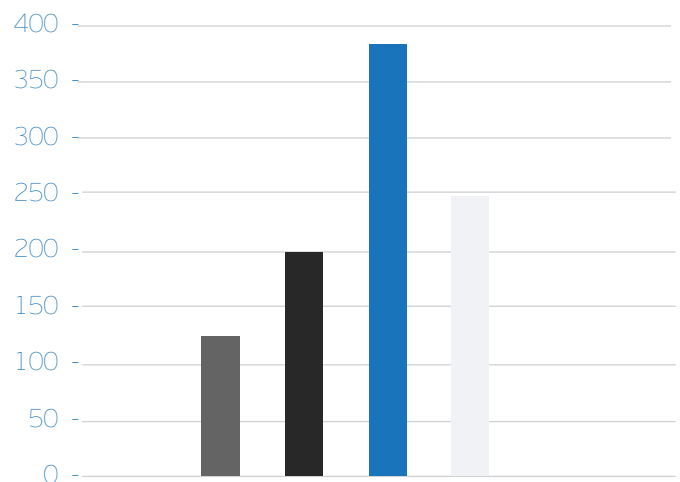
70,9 landar index på för företag med ett resultat på mer än 1000 tkr per anställd. Tätt följt av 500-1000 tkr per anställd med ett index på 67,8.

- Index 0-25 (126,3)
- Index 25-50 (206,1)
- Index 50-75 (380)
- Index 75-100 (250,8)

Så har vi räknat: Svardsdata från undersökningen har adderats med företagsinformation från Visma Optiway som i sin tur använder Skatteverkets information om företagen. Vi har gått på senaste inlämnade årsredovisning baserat på organisationsnummer. Data som vi har adderat är antal anställda, omsättning och resultat. Vi har därefter delat in företagens resultat i fyra block (0-25, 25-50, 50-75 samt 75-100) och sedan medianresultatet per anställd för de fyra blocken.

Skillnaden i medianresultat per anställd är hela 253.000 kr*

* I jämförelse mellan företag som har ett index på 0-25 och företag med ett index på 50-75.



Resultat per process

Inkommande fakturor

Hur stor procentandel (%) av verksamhetens fakturor tas emot helt digitalt direkt in i ekonomi- eller affärssystemet (det vill säga inte via mejl eller post)?

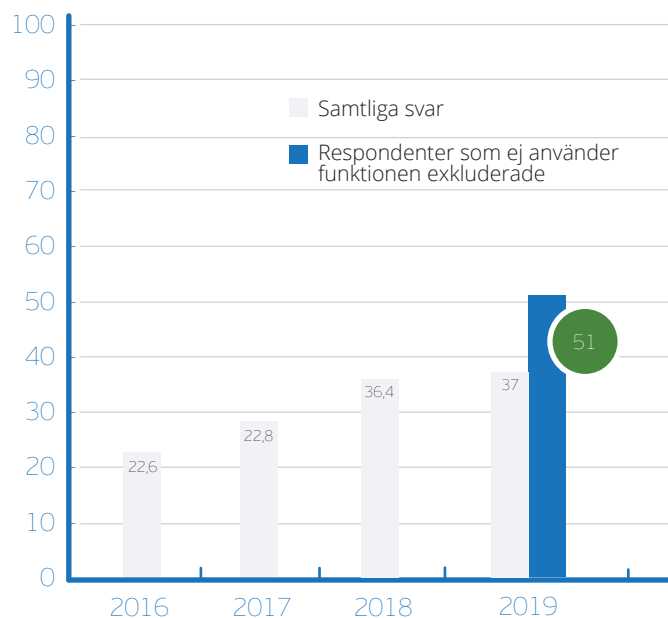
Årets index för frågan landar på 51 procent. Samtidigt anger 25 procent av de svarande i undersökningen att de inte har eller använder sig av den specifika processen.

Digitaliseringen av leverantörsfakturor har ökat stadigt i våra mätningar. När vi i år tittar specifikt på omfattningen av användningen blir det tydligt att många tar emot fakturor digitalt men långt ifrån alla gör det fullt ut. Vi kan också se att en betydande andel ännu inte kommit igång.

Möjlig besparing: 77 kr per faktura

Enligt nätverket för elektroniska affärer (NEA) uppskattar man att en pappersfaktura kostar ca 80 kr att skanna, och kostnaden för att istället ta emot via e-faktura till 2,50 kr. Här finns med andra ord möjlighet att spara ca 77 kr per faktura. Besparingen för extern skanning uppskattas till ca 73 kr per faktura.

Ovan kostnadsexempel baseras på portoavgifter per november 2019.



Hur ser det ut i Sverige?

Enligt Svenska e-fakturabolaget (Nordea, Swedbank och sparbankerna i samarbete) förmedlades under 2018 0,9 miljoner e-fakturor till företagsmottagare i internetbanker och 989 faktura-utställare var anslutna. Till dessa var 6 275 inbetalningsgironummer kopplade.*

*Siffrorna är ungefärliga per den 31 december 2018.

Utgående fakturor

Hur stor procentandel (%) av de fakturor verksamheten skickar, skickas elektroniskt (det vill säga inte via mejl eller post)?

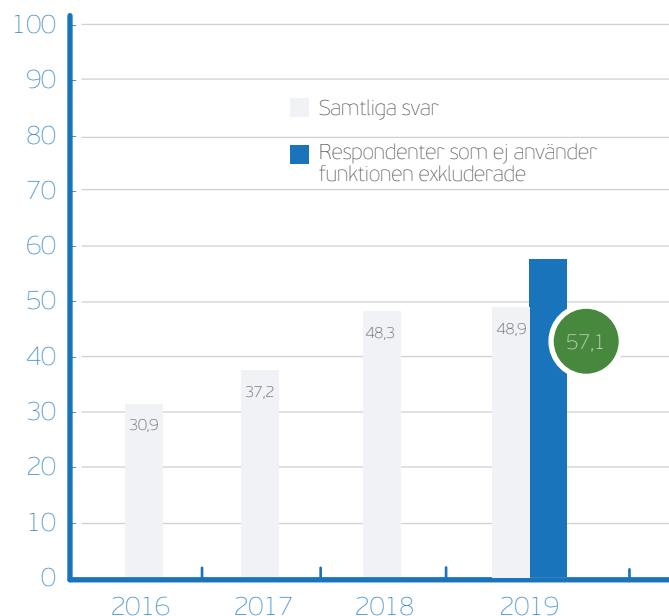
Årets index för frågan landar på 57,1 procent. Samtidigt anger 11,9 procent av de svarande i undersökningen att de inte har eller använder sig av den specifika processen.

Digitaliseringen av utgående fakturor har ökat rejält sedan vi startade vår årliga mätning.

När vi i år tittar specifikt på omfattningen av användningen står det tydligt att många kommit långt här, då snittet visar att mer än hälften av alla fakturor som skickas, skickas digitalt.

Hur ser det ut i Sverige?

Enligt Svenska e-fakturabolaget (Nordea, Swedbank och sparbankerna i samarbete) skickades under 2018 147,8 miljoner e-fakturor via svenska banker, vilket är en ökning med 9,4 miljoner (7 %) från föregående år. Mellan 2016 och 2017 var ökningen 16,4 miljoner.



Möjlig besparing: 10 kr per faktura

Enligt nätverket för elektroniska affärer (NEA) räknar man med en besparing om minst 10 kr per kundfaktura som skickas elektroniskt, vilket avser minskade kostnader för distribution, papper och kuvert samt förenklad hantering.

En vanlig orsak till att man inte kommit igång med att skicka och/eller ta emot e-fakturor är att man inte anser sig ha tid eller kompetens. Men verkligheten är den att detta inte heller behövs i någon större omfattning, de flesta systemleverantörer (vi på Visma inkluderade) hjälper mer än gärna våra kunder att få detta på plats.



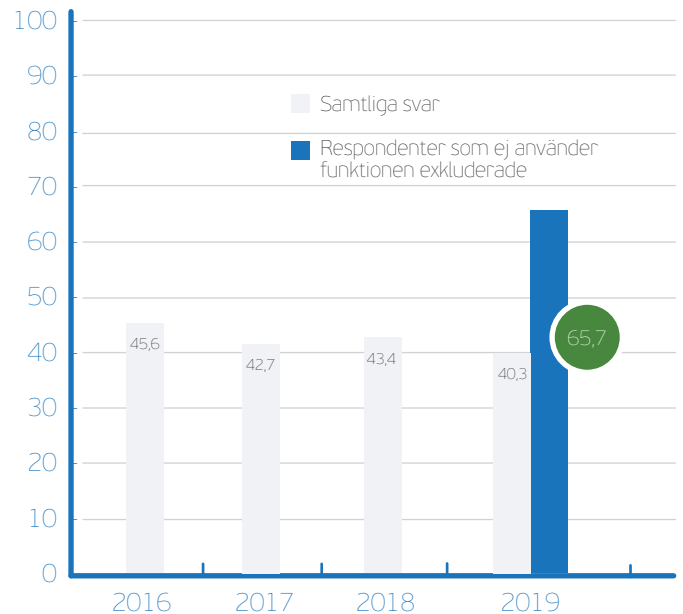
Susanne Neretnieks,
produktlinjeansvarig Visma.net och produktchef Visma.net Project Management

Automatisk betalning från betalningsförslag

Hur stor procentandel (%) av mottagna leverantörsfakturer betalas automatiskt direkt från ekonomisystemet, utan inloggning i internetbanken?

Årets index för frågan landar på 65,7 procent. Samtidigt anger 36,9 procent av de svarande i undersökningen att de inte har eller använder sig av den specifika processen.

För automatisk betalning från betalningsförslag har det inte skett några stora förändringar i våra mätningar över åren. När vi i år tittar specifikt på omfattningen av användningen kan vi dock se att de som anammat automatisk betalning gör det i förhållandevis hög grad.



Företag och organisationer drar nytta av effektiviseringsvinster, höjd kvalitet och höjd säkerhet när betalningsprocessen digitaliseras. Säkerhetsfrågorna står högt på mångas agendor och kraven höjs på såväl systemlösningar som interna processer. Digitalisering av betalningsprocessen kommer att vara ett verktyg som många fler börjar använda.



Annika Lindén Oleander
Produktchef Visma Business och Visma.net AutoPay

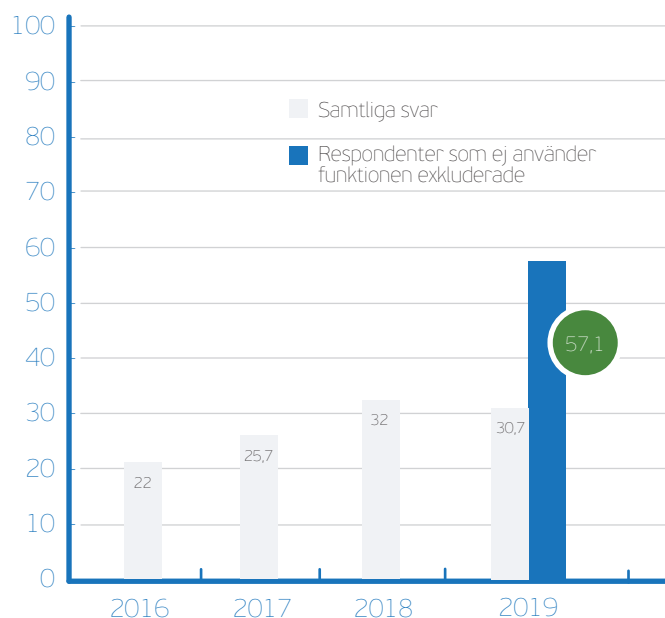
Reseräkning till lön

Hur stor procentandel (%) av verksamhetens reseräkningar görs digitalt i ett system avsett för detta?

Årets index för frågan landar på 57,1 procent. Samtidigt anger 44,7 procent av de svarande i undersökningen att de inte har eller använder sig av den specifika processen.

Digitalisering av utlägg och reseräkningar ökade stort mellan 2017 och 2018.

När vi i år tittar specifikt på omfattningen av användningen kan vi dock se att de som har möjlighet att hantera sina reseräkningar digitalt ändå inte gör det fullt ut. Att en relativt hög andel inte har detta på plats beror troligtvis på att det inte är relevant för alla.



Effektivare flöden och avlastning för ekonomiavdelningen är väldigt konkreta fördelar som kommer med digitalisering av reseräkningar och utlägg. En ofta underskattad effekt är dock ökad kontroll samt bättre styrning av vanliga kostnader och resekostnader. Verksamheter som söker en lösning från den vinkeln är troligtvis mer benägna att få detta på plats tidigare i sin digitaliseringsresa.



Susanne Neretnieks,
produktlinjeansvarig Visma.net och produktchef Visma.net Project Management

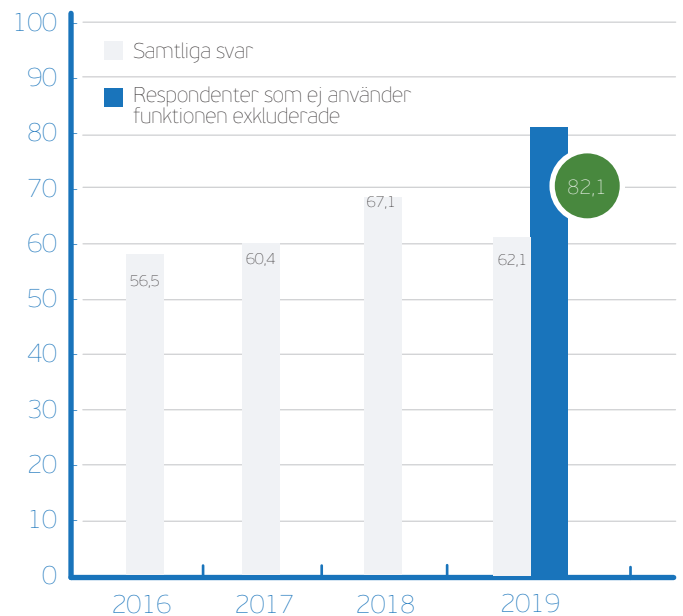
Tidrapport till lön

Hur stor procentandel (%) av medarbetarnas arbetstid registreras digitalt i ett system avsett för detta?

Årets index för frågan landar på 82,5 procent. Här är det endast 22,5 procent av de svarande i undersökningen som anger att de inte har eller använder sig av den specifika processen.

Automatisering av tidrapportering har ökat stadigt genom åren.

När vi i år tittar specifikt på omfattningen av användningen står det tydligt att det också används i hög grad. Samt att relativt få står utan en digital lösning för tidrapportering kopplad till lönesystemet.



Att införa digital tidrapportering är en ögonöppnare för många. Här upplever vi att branschspecifik funktionalitet och anpassningsmöjligheter ofta spelar en avgörande roll - det ska fungera sömlöst mellan inrapportering av tid och underlag för lön.



Borislav Sinik,
Cloud Direct Sales Manager, Visma Software

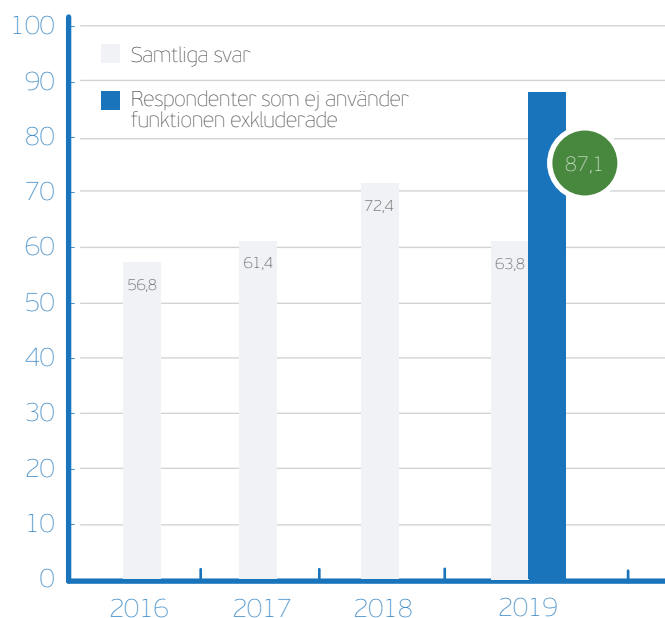
Digitaliserat attestflöde

Hur stor andel (%) av ert företags inkommande fakturor godkänns och attesteras helt digitalt?

Årets index för frågan landar på 87,2 procent, vilket gör ett digitaliserat attestflöde till den process som i högst grad hanteras digitalt, av undersökningens sju. Av de svarande i årets undersökning angav 24,6 procent att de inte har eller använder sig av den specifika processen.

Digitaliserat attestflöde har legat i topp i samtliga undersökningar.

När vi i år tittar specifikt på omfattningen av användningen står det tydligt att det också används i hög grad. Samt att relativt få står utan en digital lösning för att godkänna sina fakturor.



I takt med att allt fler drar nytta av fördelarna med lösningar för verksamhetsstyrning, ser vi att även automatisering av attest ökar. Att kunna hantera allt på ett ställe är ofta avgörande för investeringen i ett digitaliserat attestflöde, samt för att uppnå den ökade kontroll och avsevärt minskad risk för "flaskhalsar" som det innebär.



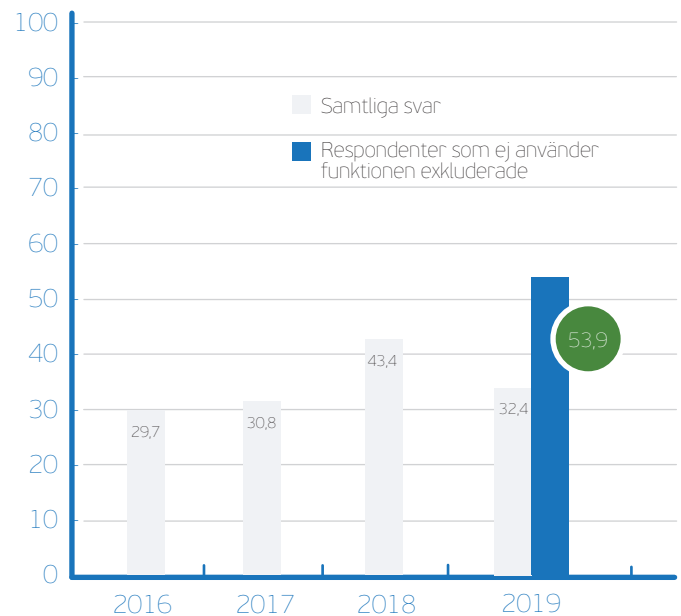
Charlotte Mårtensson,
produktchef Visma Software med fokus på lösningar för "purchase-to-pay"

Automatiskt uppdaterade nyckeltal

Till vilken grad (%) uppskattar du att ditt företag har digitaliserat processen med att ständigt ha tillgång till uppdaterade nyckeltal?

Årets index för frågan landar på 53,9 procent. Samtidigt anger 37,6 procent av de svarande i undersökningen att de inte har eller använder sig av den specifika processen.

Användningen av automatiskt uppdaterade nyckeltal och digitalt beslutsstöd ökade starkt mellan 2017 och 2018. När vi i år tittar specifikt på omfattningen av användningen står det tydligt att många verksamheter skulle kunna göra mycket mer. Och att andelen verksamheter som ännu inte börjat utforska möjligheterna är relativt hög.



Business Intelligence har kommit att bli en påskyndare av digitalisering. Ju fler delar av verksamheten som digitaliseras, desto bättre kan man jobba aktivt med nyckeltal, prognoser och trender. Jag är övertygad om att beslutsstöd kommer hamna allt högre upp på svenska företags agendor under det kommande året.

Christian Sandell,
produktchef Visma.net med fokus på beslutsstöd



Lösningar som underlättar och minskar risken för fel och förseningar lyfter totala snittet

Två processer sticker ut som bärare för ett högre index - **attestflöde** och **tidrapportering till lön**. Enligt vår undersökning har företag som digitaliserat inom dessa områden ett betydande högre totalt index, jämfört de som inte använder sig av dessa processer.

Att en gemensam nämnare för dessa båda processer är att de underlättar att jobba via mobilen där och då det behövs kan spela in. Samt att båda bidrar till att risken för fel och missar minimeras. Detta är processer som (digitalt) förenklar för såväl den enskilde individen som verksamheten i stort.

Företag som tidrapporterar digitalt har ett 8,3 procentenheter högre totalt index, jämfört de som inte gör det.

Företag som attesterar fakturor digitalt har ett 11,5 procentenheter högre totalt index.

Jämfört med de som inte gör det.

Vad digitaliserar man inte? Och varför?

Samtliga respondenter i vår undersökning är igång med minst en av de processer som frågorna berör.

Några områden sticker dock ut genom att förhållandevis många angett att de inte använder den specifika processen.

Den process som flest angett att de inte använder sig av idag är Reseräkning till lön, vilket kan ha sin förklaring i att det inte är relevant för alla. Bland de som registrerar utlägg via mobilen är dock den totala digitaliseringsgraden hög, 66,1 procent.

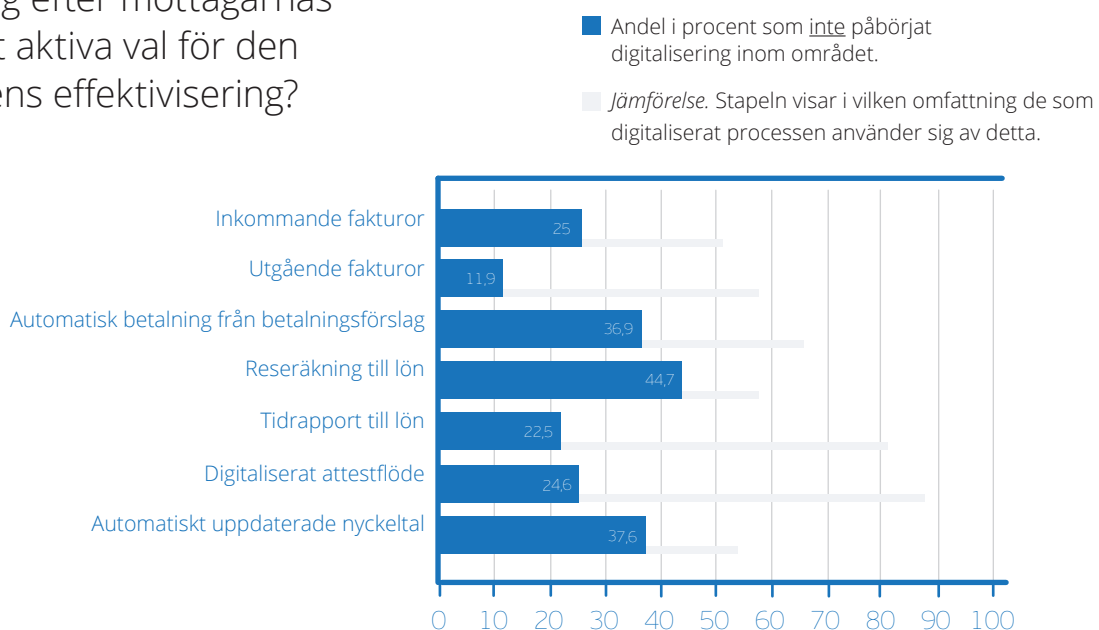
Aktivt val eller svar på andras krav?

Att 25,4 procent av respondenterna anger att de inte tar emot fakturor digitalt är dock intressant. Inte minst ställt bredvid att "endast" 11,9 procent anger att de inte skickar fakturor digitalt. Är detta ett resultat av att man främst anpassat sig efter mottagarnas krav, och inte gjort aktiva val för den egna verksamhetens effektivisering?

Det ena leder till det andra

Att 24,6 procent inte använder sig av ett digitaliserat attestflöde känns också högt, men även här gissar vi att det går hand i hand med annat.

Tar man emot fakturor digitalt, blir det naturligt att även hantera och attestera dem så. Årets undersökning visar också att verksamheter som har ett digitalt attestflöde har ett 11,5 procentenheter högre digitaliseringsindex.



Vad avgör digitaliseringstakten?

Att vårt digitaliseringsindex genom åren visat en liknande bild som många andra undersökningar känns naturligt.

De fyra år som gått har också varit väldigt händelserika sett till teknisk utveckling samt förordningar och krav (exempelvis lagen om e-faktura till offentlig sektor och GDPR). Inte minst har synen på digitalisering och automatisering ändrats.

I slutet av 2018 var försäljningen av infrastruktur för publika och privata moln för första gången större än "traditionell" infrastruktur för datahallar, enligt IDCs Worldwide Quarterly Cloud IT Infrastructure Tracker.

Till stor del går detta också hand i hand med det som vi och våra partnerföretag ser, hör och upplever i våra dagliga möten.

Många "skyndar långsamt" och tar ett steg i taget. Några väljer att ta ett rejält omtag av verksamheten och ställa om till ett digitalt arbetssätt fullt ut. I backspeglarna brukar båda läger se de trösklar man upplevde i början som bekvämlighetshinder.

Något vi tror kommer öka stort de närmsta åren, och i många fall vara ett ankare för fortsatt digitalisering är användandet av beslutsstöd.

Självklart spelar omvärlden och omgivningens förändringstakt roll för beslut som rör förändring.



Branscher som sticker ut

Några branscher sticker ut med ett index över medianen jämfört med andra branscher, här nedan listas ett urval av dessa.

Huvudgrupp*	Bransch	Index 2019
Q	Vård och omsorg; sociala tjänster	67,8
F	Byggverksamhet	67,7
H	Transport och magasinering	67,5
L	Fastighetsverksamhet	67,3
M	Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	63,7
	Vismas Digitaliseringsindex (median)	62,7

*) Branschkod huvudgrupp enligt SNI

När vi startar nya dotterbolag eller adderar resultatenheter är affärssystemet ett stöd istället för ett hinder, vilket vi upplevt att andra verktyg varit tidigare. Vi driver digitalisering av tandvården och Visma.net stödjer oss väl i det arbetet med en modulär, skalbar och tillgänglig modell.

Henrik Augustsson, koncernchef Aqua Dental

Vismas lösningar för en digital verksamhet



Automatiserad redovisning

Automatiserar hela processer och hanterar komplicerade och återkommande transaktioner.



Elektronisk fakturering

Effektivisera fakturaflödet med elektronisk fakturahantering.



Attestverktyg direkt i mobilen

Få koll på inkommande ärenden och godkänn från din mobila enhet – var som helst, när som helst.



Smidig tid- och projekthantering

För konsult- och projekt företag med allt från införsäljning till tidrapportering och fakturering i realtid.



Reseräkning i mobilen

Gör det lättare för medarbetare att hålla reda på och registrera sina utgifter på resan.



Logistik med mät- och spårbarhet

Automatiserar alla stegen i distributionskedjan och ger dig lagerstatus i realtid.



Automatiserad rapportering

Ökar effektiviteten, minskar risken för fel och reducerar manuellt arbete.



Snabb och säker elektronisk betalning

Eliminerar de manuella stegen för att skicka och ta emot elektroniska betalningar och kontoutdrag.



Röststyrning

Bygg in röststyrning i ert system på enklast möjliga sätt.



Beslutsstöd

Addera en BI-lösning till ert system för ständigt aktuella nyckeltal.

Vi finns här när du behöver oss.

Vi är främst verksamma i Norden med kontor och certifierade partner över hela landet.

Om Visma

Visma Software AB är en ledande leverantör inom affärs- och ekonomisystem för medelstora och stora företag samt organisationer i Sverige och Norden. Produktportföljen utgår från optimal effektivitet, verksamhetsstyrning och kontroll i molnet.

Vi finns nära och är tillgängliga med kontor och certifierade partner över hela landet.

www.visma.se/erp

Källor

Digital Economy and Society Index Report 2019 (2019)
<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

Nätverket för elektroniska affärer (NEA)s lönsamhetskalkylator
<https://www.nea.nu/e-affarer/lonsamhetskalkyl/>

e-faktura internetbank, Volymutveckling Svenska marknaden 2018 (mars 2019)
<http://www.e-faktura.com/upl/files/118911>

Worldwide Quarterly Cloud IT Infrastructure Tracker, IDC (januari 2019)
https://www.idc.com/tracker/showproductinfo.jsp?prod_id=961